



XXIV Congreso Internacional de la SEP (mayo 2018) Elena Blanco Castilla y Juan Cano Galindo

El suicidio de adolescentes víctimas de acoso escolar en *El País*, *El Mundo* y *Abc*



#PERIODISMOUMA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Premisas

- Uno de cada cuatro estudiantes sufre algún tipo de violencia en las aulas (Informe Cisneros).
- Entre 2009 y 2015 las situaciones de acoso se han cuatriplicado (Fundación ANAR).
- Exclusión social, amenazas graves y agresiones.
- Políticas preventivas insuficientes (Defensor del Pueblo, 2006).
- El acoso escolar ha originado, al menos ocho, casos de suicidio en España entre 2004 y 2017.

JOKIN CEBERIO
CASO REAL DE AGRESIÓN



Premisas

- Legislación inadecuada (Castillo Jiménez).
- Necesidad de estrategias más efectivas en el ámbito educativo (Romera, Cano, García-Fernández & Ortega-Ruiz, 2016).
- Mayor implicación de los medios: rigor y calidad.
 - Sensacionalismo: “La información en los medios se ha reducido tan solo a las formas más graves de agresión” (Informe Cisneros, 2006),
 - Excepción a la praxis periodística que oculta suicidios por su posible efecto imitación (Bandura y Gould).
 - Efecto Werthef (Herrera Ramírez; Ures Villar, y Martínez Jambrina).
 - Efecto Papágeno. Cbertura responsable-efecto preventivo.
 - Responsabilidad social medios (Noelle-Neumann, Lang y Lang,

Objetivos

- Determinar la trascendencia informativa que los medios de comunicación otorgan al acoso escolar y a sus víctimas.
 - Evolución en el tiempo (2004-2017).
- Determinar los parámetros que definen la cobertura informativa del acoso escolar en *El País*, *El Mundo* y *Abc*, con especial atención a los casos de autolisis.
 - Calidad periodística, necesaria para evitar el efecto Wertheff.
 - Estilo sensacionalista en la enunciación o enfoque de la información.

Hipótesis

- El acoso escolar ha dejado de ser un asunto relegado a aulas y familias para ocupar un lugar central en la agenda de los medios.
- La información se reduce a las formas más graves, incrementándose el interés en casos de suicidio.
- La prensa de referencia se aleja de la praxis que no publica suicidios por su posible efecto llamada o imitación (efecto Wertheff).
- La prensa de referencia se aleja de los parámetros del periodismo de calidad, con planteamientos sensacionalistas evidentes.

Método

Estudio cuantitativo: Evolución y crecimiento en el tiempo.

- Recopilación de textos publicados (2.834) entre 2004 (Jokin) y 2017 (Lucía) sobre acoso escolar y casos de suicidio de adolescentes en *El País*, *El Mundo* y *Abc*.
- Palabras clave de búsqueda: acoso escolar, bullying, suicidio, muere, fallece, menor o adolescente.

Análisis cualitativo sobre los 161 textos que abordan los 8 casos de suicidios.

- Parámetros: presunción de inocencia, protagonismo, uso término suicidio.



Resultados análisis cuantitativo

- El estudio de los 2.834 artículos publicados entre 2004 y 2017 refleja cifras similares de difusión en los tres medios.
- Se observa una tendencia similar, con dos picos y un valle, más acentuados en El País y ABC que en El Mundo.
- El primer pico se produce entre 2004 y 2007, tras el caso Jokin (Guipúzcoa) y la cobertura del juicio.
- Hay un valle pronunciado entre 2007 y 2013, menos pronunciado en ABC, que se ocupó del caso Carla (Asturias).

Resultado análisis cuantitativo

- El segundo pico obedece a los últimos cuatro casos de suicidio, registrados en apenas dos años y medio (2016, caso Diego).
- Los medios nacionales demuestran mayor interés en los casos que se producen en un ámbito más centralizado.
- La difusión de noticias es sensiblemente superior en el periódico que destapa en exclusiva el caso (El Mundo, caso Diego).



Resultados análisis cuantitativo

	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<i>Abc</i>	TOTAL/AÑO
2004 (Jokin)	11	11	12	34
2005 (Cristina)	127	25	75	227
2006	105	28	140	273
2007	90	27	77	194
2008	56	28	43	127
2009	36	52	59	147

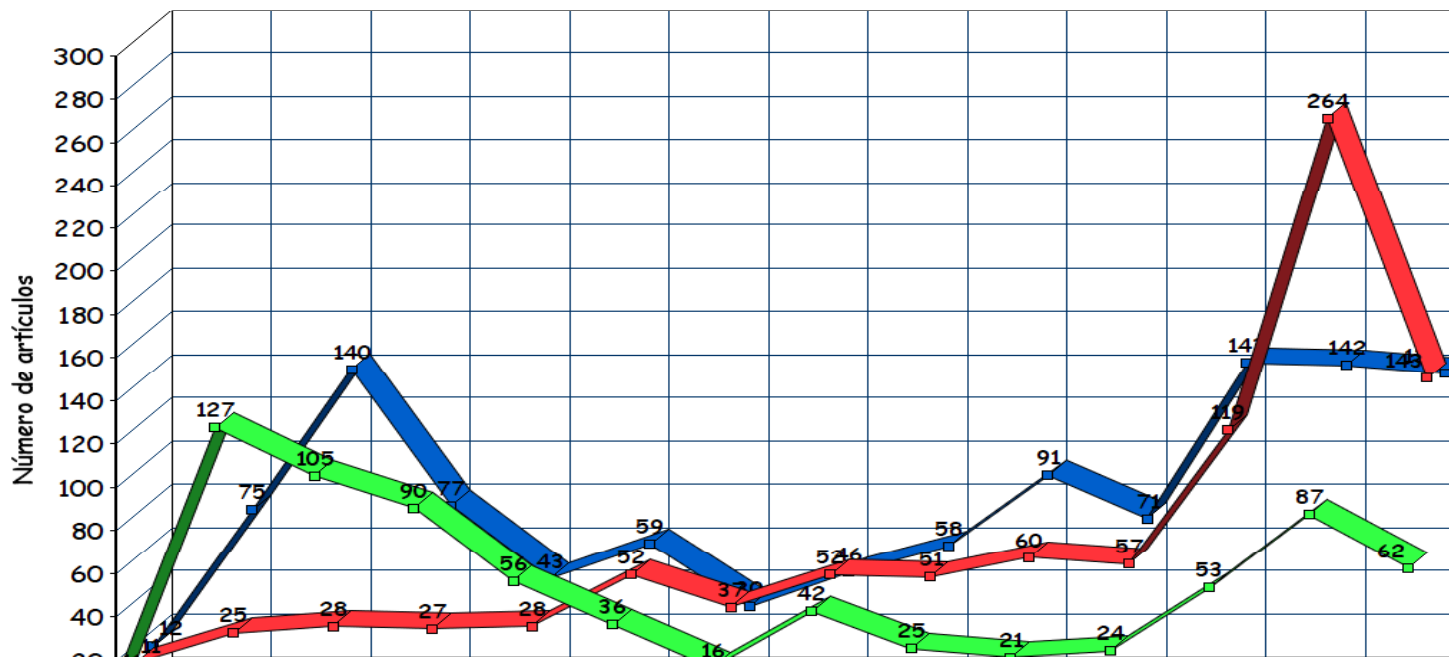
Resultado análisis cuantitativo

	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<i>Abc</i>	TOTAL/AÑO
2011	42	52	46	140
2012 (Mónica)	25	51	58	134
2013 (Carla)	21	60	91	172
2014	24	57	71	152
2015 (Arancha y Alan)	53	119	143	315
2016 (Diego)	87	264	142	493

Resultado análisis cuantitativo

ANÁLISIS CUANTITATIVO

El País El Mundo ABC



Resultado análisis cualitativo

- Predomina el enfoque informativo, que está presente en el 79,5% de los 161 artículos analizados.
 - El diario que más lo utiliza es ABC (89,5%), seguido de El País (77,9%) y El Mundo (72,2%).
- El 33,6% no usa presunto, supuesto o el modo condicional en los titulares.
 - El medio que más respeta la presunción o muestra más cautela es El País (71,1%), seguido de El Mundo (68,5%) y ABC (58,3%).

Resultado análisis cualitativo

- El 71,4% de los titulares pone el foco en la víctima, el 22,3% sobre el agresor y sólo el 6,3% sobre los observadores (compañeros, profesores, instituciones...).
- ABC es el medio que más abusa del enfoque sobre la víctima (77%), seguido de El País (71%) y El Mundo (66%).
- El 57,7% de los artículos menciona la palabra suicidio en el cuerpo de titulares, pese a ser tema tabú.
- El Mundo es que la utiliza con más frecuencia (74%), seguido de ABC (52%) y El País (47%)

Resultado análisis cualitativo

INFORMAT		PRESUNC		FOCO			SUICIDIO	
SÍ (1)	NO (0)	SÍ (1)	NO (0)	VÍCTIMA (0)	AUTOR (1)	OBSERV (2)	SÍ (1)	NO (0)
43 (89,5%)	5	28 (58,3%)	20	37 (77%)	9 (18,7%)	2 (4,3%)	25 (52%)	23
39 (72,2%)	15	37 (68,5%)	17	36 (66,6%)	15 (27,7%)	3 (5,7%)	40 (74%)	14
46 (77,9%)	13	42 (71,1%)	17	42 (71,1%)	12 (20,3%)	5 (8,6%)	28 (47%)	31
79,5	20,5	66,4	33,6	71,4	22,3	6,3	57,7	42,3

Conclusiones

- La información sobre el acoso escolar se circunscribe principalmente a las formas más graves, incrementándose su interés en casos de suicidio.
 - Crecimiento y evolución constante desde 2004.
 - Los picos de difusión coinciden con cada uno de suicidios (decae entre 2007 y 2012), mientras que la cobertura es mayor cuando suceden en Madrid.
- La cobertura informativa de las noticias de autolisis muestra que la prensa de referencia se aleja de la praxis o norma no escrita en los medios que aconseja la no publicación de suicidios por su posible efecto llamada o imitación (efecto Wertheff).



Conclusiones

- *El País, El Mundo y Abc* incluyen noticias de suicidio con un tratamiento que tiene frecuentemente rasgos sensacionalistas:
 - No se respeta la presunción de inocencia
 - Se da por cierto el acoso sin que éste haya sido comprobado
 - Se pone el foco en la víctima o se utilizan explícitamente términos referidos al suicidio (+50%)
 - Se identifica víctima y acosadores
 - Se se dan detalles del método utilizado para la autolisis

La prensa de referencia en España presenta deficiencias graves respecto a la cobertura responsable exigible en los casos de suicidio de menores víctimas de acoso escolar, al objeto de que tenga un efecto preventivo o disuasorio y no un efecto imitación





XXIV Congreso Internacional de la SEP (mayo 2018)

Elena Blanco Castilla / Juan Cano Galindo

(castilla@uma.es) / (jcanogal@gmail.com)

El suicidio de adolescentes víctimas de
acoso escolar en *El País*, *El Mundo* y *Abc*

!Gracias;